

**APPEL À CANDIDATURE 2025
POUR L'EXPLOITATION DE L'ESPACE BOUTIQUE AU TRIPOSTAL DE LILLE**

Identification

Association lille3000

Adresse administrative : 105 Centre Commercial Euralille CS 80053 - 59031 Lille Cedex (France)
Siret n°481 361 905 00013 Code APE 9001Z
Représentée par Monsieur Thierry LANDRON, en qualité de Président

Objet

Exploitation de la boutique librairie durant l'exposition « POM POM PIDOU » au Tripostal, avenue Willy Brandt à Lille du 26 AVRIL 2025 au 09 NOVEMBRE 2025. Exposition présentée par **lille3000** à l'occasion de sa 7^{ème} édition intitulée *Fiesta*.

Dans les conditions décrites ci-dessous :

- Ouverture du mercredi au dimanche (jours de fermeture au public : lundi & mardi)
- Horaires pouvant évoluer en fonction des périodes (10h-19h, 11h-19h ou 12h-19h)
- Ouverture les jours fériés (calendrier à définir)
- Ouvertures éventuelles les lundis et mardis en cas de grande fréquentation à prévoir, notamment durant les vacances scolaires et pour certaines privatisations (calendrier à définir)

Le concessionnaire devra proposer à la vente des livres d'art et plus spécialement d'art contemporain et de design, de qualité et d'éditions reconnues. Les objets dérivés de l'exposition devront être proposés au public mais aussi du merchandising, liés aux thèmes développés dans l'exposition. **lille3000** fournira 4 mois avant l'ouverture, les éléments artistiques.

Enfin, les anciens catalogues et produits dérivés de **lille3000** devront également être mis en vente.

Le concessionnaire pourra organiser régulièrement des animations, la programmation devra être en accord avec l'exposition et soumise à **lille3000** en amont pour validation.

Lors de ces animations, le concessionnaire sera responsable de la rémunération éventuelle des intervenants et de l'organisation de l'événement. **lille3000** mettra à disposition des techniciens et le matériel nécessaire dans la limite de sa disponibilité pour l'aménagement de l'espace boutique ou de l'espace accueil, bar.

Caractéristiques

Convention d'occupation temporaire

Durée envisagée : le temps de l'exposition, à savoir 26 AVRIL 2025 au 09 NOVEMBRE 2025

(Vernissage le 24 avril et voyage de presse le 24 et 25 avril, ouverture au public le 26 avril).

Pré-ouverture : des previews (presse, invités) seront organisées au Tripostal les jours précédant l'ouverture (dates à définir).

Conditions de participation - Justificatifs à produire :

Candidature à adresser au plus tard le **vendredi 15 février 2024 à 12h.**

Les candidats doivent transmettre leur offre sous pli cacheté avec les mentions :

- « Candidature pour l'exploitation de l'espace boutique au Tripostal de Lille »
- « Ne pas ouvrir ».

L'offre sera remise soit par lettre recommandée avec demande d'avis de réception postal, soit contre récépissé à l'adresse suivante :

Association lille3000
105 Centre Commercial Euralille CS 80053
59031 Lille Cedex (France)

Une visite préalable des lieux est obligatoire.

Contact : Olivier Célarié, Directeur de la Communication lille3000
Tél +33(0)3 28 52 20 09

Les candidats devront fournir un dossier complet comprenant les pièces suivantes :

- une liste des éditeurs présents
- une liste non exhaustive des livres et produits dérivés mis en vente
- une proposition de mobilier et d'aménagement de l'espace
- les tarifs envisagés
- le nombre de personnes assurant la vente
- l'acte d'engagement dûment complété
- le formulaire de présentation du candidat dûment complété
- l'extrait registre du commerce et des sociétés
- les données financières prévisionnelles
- attester du respect des valeurs de la République française du contrat d'engagement républicain des associations bénéficiant de subventions publiques
- tout document que le candidat jugera nécessaire à la bonne appréciation de son dossier.

Choix de l'exploitant

Le choix de l'exploitant sera effectué librement par **lille3000**.

Dans une première phase, après l'analyse des dossiers de candidature, un nombre limité de candidats sera autorisé à poursuivre la négociation.

Dans une seconde phase, le choix sera fait à l'issue des entretiens et des visites sur le site.

Toutefois, les critères principaux de choix sont les suivants : adéquation avec le projet artistique du lieu, qualité et variété des produits, tarifs proposés, qualifications et références du candidat.